

2016

## Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020

Oś priorytetowa III: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach

Działanie 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw

### **Cel i zakres poddziałania 3.3.3 POIR „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” oraz warunki uzyskania dofinansowania**

**Małgorzata Owieśniak**

**Zielona Góra, 18 lipca 2016 r.**





**Polska**



## CEL PODDZIAŁANIA 3.3.3 POIR

**Celem realizacji poddziałania jest udzielenie wsparcia przedsiębiorcom uczestniczącym w branżowych programach promocji, w celu promowania polskich marek produktowych oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.**

**Wsparcie będzie ukierunkowane przede wszystkim na branże o wysokim potencjale konkurencyjnym i innowacyjnym oraz na wybrane priorytetowe rynki zagraniczne.**



# MARKA POLSKIEJ GOSPODARKI



**koncepcja wizualizacji związana z promocją polskiej gospodarki,  
określająca między innymi atrybuty Marki  
oraz system identyfikacji wizualnej,**

**do stosowania której zobowiązany jest wnioskodawca  
uczestniczący w branżowych programach promocji,**

**zawarta w Księdze Marki Polskiej Gospodarki  
dostępnej na stronie internetowej [www.mr.gov.pl](http://www.mr.gov.pl)**

# PODSTAWOWE DOKUMENTY (1)

## Branżowy program promocji określa:

- zakres działalności gospodarczej przedsiębiorców, do których skierowany jest program branżowy – kody PKD;
- wykaz pozaunijnych rynków perspektywicznych;
- zakres działań obligatoryjnych, w tym listę targów oraz minimalne wymagania dotyczące działań promocyjnych;
- zakres działań fakultatywnych oraz minimalne wymagania dotyczące tych działań;
- zakres działań promocyjnych dotyczących całej branży.



## PODSTAWOWE DOKUMENTY (2)

### Regulamin konkursu wraz z załącznikami określa:

- przedmiot konkursu i cel poddziałania;
- rodzaje pomocy publicznej oraz intensywność wsparcia;
- rodzaje i limity kosztów kwalifikowalnych;
- zakres działań promocyjnych;
- zasady składania wniosku o dofinansowanie;
- zasady oceny projektów;
- procedurę odwoławczą;
- kryteria wyboru projektów;
- wzory dokumentów:  
wniosek, instrukcja, oświadczenie o złożeniu wniosku,  
umowa, lista dokumentów przed podpisaniem umowy.



# BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI



**Polska**



**SPRZĘT MEDYCZNY**

**KOSMETYKI**

**IT / ICT**

**JACHTY I ŁODZIE**

**MEBLE**

**POLSKIE SPECJALNOŚCI ŻYWNOŚCIOWE**

**SEKTOR USŁUG PROZDROWOTNYCH**



# PODMIOTY UPRAWNIONE DO UBIEGANIA SIĘ O DOFINANSOWANIE

## PRZEDSIĘBIORCY

prowadzący działalność gospodarczą **na terytorium RP**

posiadający **status MSP**

**niepodlegający wykluczeniu** z ubiegania się o wsparcie

prowadzący **działalność gospodarczą** określoną w programie promocji

posiadający **produkt konkurencyjny** względem produktów z tej samej branży występujących na rynku międzynarodowym

premiowani:

- prowadzący **działalność eksportową** w okresie 2 ostatnich lat;

- prowadzący **działalność B+R** lub wdrażający wyniki prac B+R w okresie 3 ostatnich lat;

- posiadający **produkt cechujący się wysokim stopniem nasycenia wiedzą** (klasyfikacja EUROSTAT - na podstawie rodzajów działalności).

# RODZAJE PROJEKTÓW PODLEGAJĄCYCH DOFINANSOWANIU (1)

## PROJEKTY

zgodne z **zakresem** poddziałania oraz programem promocji

zgodne (posiadające co najmniej neutralny wpływ) z **zasadami horyzontalnymi** - art. 7 i 8 rozporządzenia 1303/2013

dotyczące rodzajów **działalności niewykluczonych** z możliwości uzyskania wsparcia i zgodnych z programem promocji

realizowane w **okresie** zgodnym z zasadami poddziałania oraz programu promocji



## RODZAJE PROJEKTÓW PODLEGAJĄCYCH DOFINANSOWANIU (2)

### OKRES REALIZACJI PROJEKTU

musi się mieścić w ramach **czasowych podziałania** oraz być zgodny z ramami **czasowymi programu promocji (do 30 czerwca 2019 r.)**

może rozpocząć się dopiero **po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie** (za rozpoczęcie prac nie uważa się poniesienia kosztów rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego)

nie może wykraczać poza końcową datę okresu kwalifikowalności wydatków w ramach POIR 2014-2020, czyli zakończyć się później niż **31 grudnia 2023 r.**

# KWOTY WYDATKÓW ORAZ INTENSYWNOŚĆ WSPARCIA

wydatki  
kwalifikowalne

- maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowalnych w projekcie - **1 mln zł**

intensywność  
wsparcia

- maksymalna intensywność dofinansowania wynosi:

1) w przypadku wyboru formy dofinansowania z udziałem środków z **pomocy publicznej**  
- **50%** (bez względu na status wnioskodawcy);

2) w przypadku wyboru formy dofinansowania jedynie w postaci **pomocy de minimis**

- **60%** dla średniego przedsiębiorstwa

- **75%** dla małego przedsiębiorstwa

- **80%** dla mikroprzedsiębiorstwa z woj. mazowieckiego

- **85%** dla pozostałych mikroprzedsiębiorstw

**Polska**



# WYDATKI KWALIFIKOWALNE - RODZAJE (1)

## Główne rodzaje wydatków:

- koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie (pomoc publiczna – rozdział 11 rozporządzenia POIR; rozporządzenie Komisji (UE) nr 651/2014)



alternatywnie

- koszty organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie (pomoc de minimis – rozdział 13 rozporządzenia POIR; rozporządzenie Komisji (UE) nr 1407/2013)



## WYDATKI KWALIFIKOWALNE - RODZAJE (2)

### Dodatkowe rodzaje wydatków:

- koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju
- koszty transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych



## WYDATKI KWALIFIKOWALNE - RODZAJE (3)

### Dodatkowe rodzaje wydatków:

- koszty rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego, poniesione nie wcześniej niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku
- koszty reklamy w mediach targowych
- koszty udziału w seminariach, kongresach i konferencjach
- koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej
- koszty informacyjno-promocyjne projektu



## WYDATKI KWALIFIKOWALNE - RODZAJE (4)

### Dodatkowe rodzaje wydatków:

- koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
- koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
- koszty ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia dla zaliczki wypłaconej na rzecz MŚP.





# WYDATKI KWALIFIKOWALNE - LIMITY (1)

koszty usługi doradczej dotyczącej  
umiędzynarodowienia  
przedsiębiorcy

koszty szkolenia w zakresie  
umiędzynarodowienia  
przedsiębiorcy

**<= 5%**  
wartości kosztów  
kwalifikowalnych



**<= 2%**  
wartości kosztów  
kwalifikowalnych

1. Muszą dotyczyć **krajów perspektywicznych**
2. Wnioskodawca w ramach projektu musi brać udział w **targach** odbywających się na terenie tych krajów

## WYDATKI KWALIFIKOWALNE - LIMITY (2)

koszty podróży  
służbowych  
pracowników  
przedsiębiorcy



koszty transportu  
i ubezpieczenia  
osób i eksponatów



**$\leq 60\%$  wartości kosztów kwalifikowalnych projektu.**



# OGŁOSZENIE KONKURSU I NABÓR WNIOSKÓW

**I konkurs w 2016 roku**

Ogłoszenie konkursu: **16 maja 2016 r.**

Nabór wniosków o dofinansowanie:  
od **24 czerwca 2016 r.** do **5 sierpnia 2016 r.**

Alokacja na konkurs: **100 mln zł**



**Kwota środków przeznaczonych na dofinansowanie projektów**

zlokalizowanych w województwie **mazowieckim** wynosi **10 000 000 zł**

zlokalizowanych w województwach **innych niż mazowieckie** wynosi **90 000 000 zł**



Szczegółowe informacje → [www.poir.parp.gov.pl](http://www.poir.parp.gov.pl)

Odwiędź i zarejestruj się!

Portal Promocji Eksportu → [www.trade.gov.pl](http://www.trade.gov.pl)



Dowiedz się w Centrum pomocy PARP!

Formularz kontaktowy → [www.poir.parp.gov.pl](http://www.poir.parp.gov.pl)

Informatorium:

- adres poczty elektronicznej: [info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)
- telefon numer 22 432 89 91 (92, 93)